

Naslov raziskovalnega projekta: Analiza stanja in razvoj gospodarskega prostora v zamejstvu v povezavi s slovenskim gospodarstvom

Vsebinski opis projekta z osnovnimi podatki glede (so)financiranja:

Projektna skupina je sestavljena iz raziskovalnih organizacij s treh univerz v Sloveniji: Univerza v Mariboru – Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza na Primorskem – Fakulteta za management in Univerza v Ljubljani – Ekonomska fakulteta. Pri oblikovanju projektne skupine je bilo vodilo tudi sestava projektne skupine glede na navezave s slovenskimi zamejskimi skupnostmi. Pomembna razloga za takšno sestavo projektne skupine sta vsaj dva: 1) ustanovljena *Zamejska gospodarska koordinacija* utemeljuje nujnost integriranja in sodelovanja zamejskih Slovencev iz različnih geografskih območij in zato menimo, da je tudi pri raziskovanju in obravnavi zamejskih vprašanj po enakem miselnem principu nujno povezati tudi kompetentne nacionalne (ekonomsko-poslovne) raziskovalne institucije; 2) ker smo v predlog projekta vključene fakultete pozicionirane na različnih geografskih območjih Slovenije, smo naravno tudi bolj povezane in seznanjene z zamejsko situacijo v tistih obmejnih regijah, ki so nam bližje – iz tega razloga menimo, da bomo največje sinergijske učinke dosegli tako, da se pri proučevanju in spodbujanju razvoja gospodarskega prostora celotnega slovenskega zamejstva povežemo, ker bomo tako lahko ustrezno celovito in sistemsko naslavljali tematiko tega projekta.

V okviru projekta bodo izvedene naslednje dejavnosti:

- Analiza stanja gospodarskega prostora v zamejstvu.
- Analiza obstoječih mehanizmov, oblik in metod dela za krepitev ekonomskih temeljev zamejske gospodarske skupnosti.
- Analiza povezovanja zamejskih gospodarskih organizacij s Slovenijo.
- Priporočila za izboljšanje delovanja obstoječih in vzpostavitev novih mehanizmov, oblik in metod dela za krepitev ekonomskih temeljev zamejske gospodarske skupnosti.
- Identifikacija možnosti in usmeritev ekonomske politike za pospeševanje razvoja gospodarskega prostora v zamejstvu ter gospodarskega sodelovanja med Slovenijo in zamejskimi gospodarskimi subjekti.

Raziskovalni projekt V5-2354, s cenovno kategorijo A, se sofinancira v skupni višini 20.000,00 EUR, od tega v višini 10.000,00 EUR iz sredstev agencije in v višini 10.000,00 EUR iz sredstev Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport. Raziskovalni projekt bo sofinanciran v trajanju 12 mesecev.

Sestava projektne skupine s povezavami na podatke v sistemu SICRIS:

doc.dr. Maja Rožman, vodja projekta, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/47220>

prof. dr. Polona Tominc, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/7010>

prof.dr. Tatjana Horvat, UP Fakulteta za management;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/19922>

prof.dr. Metka Tekavčič, UL Ekonomska fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/6484>

prof. dr. Igor Vrečko, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/12276>

prof. dr. Karin Širec, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/9639>

prof. dr. Borut Milfelner, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/19435>

prof. dr. Aleksandra Pisnik, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/11634>

Domen Malc, mag. psih., UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/42861>

prof. dr. Jernej Belak, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/20523>

prof. dr. Katja Crnogaj, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/34225>

dr. Ivona Huđek, UM Ekonomsko-poslovna fakulteta;
<https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/researcher/48328>

Faze projekta in opis njihove realizacije:

Časovni načrt izvedbe projekta:

Projekt bo trajal 12 mesecev in zajema naslednje faze:

1. Faza: Zbiranje podatkov o stanju (3 mesece)

Ta faza je ključna, saj omogoča pridobitev temeljnih informacij o trenutnem stanju gospodarskega prostora v zamejstvu in njegovi povezavi s slovenskim gospodarstvom. Za zbiranje podatkov bomo izvajali različne metode zbiranja podatkov (na primer, ankete, intervjuji, fokusne skupine). Cilj je pridobiti čim bolj celovito sliko o gospodarski aktivnosti v zamejstvu. Poleg navedenega bomo analizirali obstoječe sekundarne statistične podatke, ki so na voljo. S tem se lahko identificirajo ključne gospodarske panoge, trendi rasti ali upadanja, vpliv na zaposlovanje, trgovinske tokove in druge pomembne dejavnike. V tej fazi se bo prav tako opravil pregled literature in relevantnih študij, ki se nanašajo na gospodarski prostor v zamejstvu in njegovo povezavo s slovenskim gospodarstvom. To omogoča pridobitev vpogleda v pretekle raziskave, primerjalne analize in dobre prakse. 1. faza se sestavlja iz naslednjih korakov:

- Izvajanje anket, intervjujev v zamejskih skupnostih.
- Analiza obstoječih statističnih podatkov in dokumentov.
- Pregled literature in relevantnih študij.
- Zbiranje informacij o gospodarskih dejavnostih.

2. Faza: Analiza stanja (2 meseca)

2. faza je namenjena razumevanju in interpretaciji pridobljenih informacij ter identifikaciji ključnih elementov, ki vplivajo na gospodarski prostor v zamejstvu. V tej fazi se izvede temeljita analiza zbranih podatkov o gospodarskem prostoru v zamejstvu. Podatki, pridobljeni iz anket, intervjujev, raziskav in statističnih virov, so skrbno pregledani, preučeni in obdelani. Cilj je pridobiti vpogled v stanje gospodarstva, njegove močne in šibke točke ter ključne dejavnike, ki vplivajo na razvoj. To znanje bo služilo kot osnova za nadaljnje strategije in ukrepe, ki bodo usmerjeni v krepitev gospodarskih vezi, spodbujanje sinergij in sodelovanja med zamejskimi skupnostmi in slovenskim gospodarstvom. 2. faza se sestavlja iz naslednjih korakov:

- Analiza zbranih podatkov o gospodarskem prostoru v zamejstvu.
- Identifikacija glavnih izzivov, priložnosti in potencialov za razvoj.
- Prepoznavanje ključnih sektorjev in panog, ki imajo potencial za krepitev gospodarskih vezi med zamejskimi skupnostmi in slovenskim gospodarstvom.
- Vrednotenje obstoječih politik in programov, ki podpirajo gospodarsko sodelovanje.

Projektna skupina bo najmanj vsaka dva meseca opravila skupni sestanek, na katerem bomo člani projektne skupine poročali o opravljenem delu in ugotovitvah.

3. Faza: Oblikovanje osnutka predlogov (2 meseca)

3. faza se osredotoča na pripravo predlogov za izboljšanje gospodarstva v zamejstvu v sodelovanju s slovenskim gospodarstvom. Podlaga za oblikovanje predlogov bodo ugotovitve raziskovalcev iz projektne skupine. V tej fazi načrtujemo več sestankov, saj bomo ustrezne in inovativne predloge za izboljšanje gospodarske aktivnosti v zamejstvu oblikovali le ob hkratni prisotnosti vseh ali večine raziskovalcev projektne skupine.

4. Faza: Razvoj strategij in ukrepov (2 mesec)

4. faza je namenjena oblikovanju konkretnih načrtov in strategij za okrepitev gospodarskih vezi med zamejskimi skupnostmi in slovenskim gospodarstvom. Na podlagi rezultatov analize stanja se bodo identificirali ključni izzivi, priložnosti in potenciali za razvoj gospodarskega prostora v zamejstvu. Na tej podlagi bomo razvili strategije, ki bodo usmerjene v spodbujanje sinergij in sodelovanja med zamejskimi skupnostmi in slovenskim gospodarstvom. Pri oblikovanju ustreznih strategij bomo težili k temu, da odgovarjajo na specifične potrebe in priložnosti, ugotovljene v analizi stanja. To lahko vključuje podporo razvoju določenih panog ali sektorjev, spodbujanje investicij, izmenjavo znanja in izkušenj, vzpostavitev mreženja ter olajšanje trgovinskih tokov, zaposlovanja mladih med zamejstvom in Slovenijo. Poleg strategij bomo v tej fazi določili tudi konkretne ukrepe, ki bodo podprli izvedbo strategij. 3. faza je sestavljena iz naslednjih korakov:

- Oblikovanje strategij za okrepitev gospodarskih vezi med zamejskimi skupnostmi in slovenskim gospodarstvom.
- Identifikacija konkretnih ukrepov za spodbujanje sinergij in sodelovanja.
- Priprava načrta za promocijo in izvajanje predlaganih strategij in ukrepov.
- Sodelovanje s ključnimi deležniki in partnerji pri oblikovanju skupnih ciljev in načrtov za izvajanje.

5. Faza: Poročanje (1 mesec)

V 5. fazi se bomo osredotočili na pripravo končnega poročila, ki povzema rezultate, ugotovitve in priporočila. Cilj navedene faze je pridobiti celovit vpogled v uspešnost projekta in ugotoviti, katere dejavnosti so bile uspešne ter katere morebitne izboljšave bi bilo treba uvesti. Poleg ocenjevanja dosežkov projekta bomo v tej fazi pripravili končno poročilo. V poročilu bomo predstavili analizo rezultatov, ugotovitve, predlagane strategije in ukrepe ter priporočila za nadaljnje ukrepanje. 5. faza je sestavljena iz naslednjih korakov:

- Analiza doseženih rezultatov in učinkov izvedenih ukrepov.
- Priprava končnega poročila projekta, vključno s priporočili za nadaljnje ukrepanje.
- Predstavitve rezultatov projekta ključnim deležnikom.

Navedba logotipa ARIS in drugih (so)financerjev:



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**