



PROJEKTNI NAČRT

	Aktivnost:	Predviden datum izvedbe:	Prioriteta variabilnega dela:	Opis:
1.	Promocija ŠS EPF	Skozi celotno študijsko leto	1	<p>Promocija Študentskega sveta je za nas ključnega pomena. Na nek način se promoviramo tudi z našimi dogodki, ki jih organiziramo čez celotno študijsko leto. Menimo, da je obiskanost naših dogodkov deloma odvisna od naše promocije.</p> <p>Skozi leta smo ugotovili, da je najbolj učinkovit način promocije skozi promocijska oblačila, saj jih študenti takoj opazijo. Tudi letos bomo zato za nove člane naročili majice in vetrovke. Promocijska oblačila bomo naročili takoj na začetku koledarskega leta (februar ar), da bomo enotno stopili pred bodoče bruce na Informativnih dnevih.</p> <p>V kolikor nam bodo finance dopuščale bomo naročili manjši promocijski material v mesecu septembru, ki ga bomo delili med študente.</p> <p>Dokazno gradivo bodo fotografije naročenega materiala.</p>
2.	Tutorstvo	Skozi celotno študijsko leto	1,2	<p>Tutorji in Študentski svet smo tesno povezani. Tutorji aktivno sodelujejo pri skoraj vseh projektih ŠS EPF. Vloga tutorjev je pri delovanju ŠS pomembna, saj nam omogočajo dodatno promocijo preko njihovih kanalov in njihovih dejavnosti.</p> <p>V tem koledarskem letu so načrtovali dva projekta. Enega v mesecu Juniju z imenom » Pridi poglej in izberi«, ko bodo na dan, ko se na fakulteti izvajajo predstavitve študijskih usmeritev pripravili majhen dogodek s katerim bodo študentom na voljo za vprašanja. In pa projekt » Vprašaj, ne grizemo!«, ki ga bodo organizirali v mesecu oktobru. Ponovno bodo pripravili prigrizek za študente, ki ga bodo delili v avli in ob tem promovirali sebe in naše prihajajoče dogodke.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>

3.	Promocija športa	Skozi celotno študijsko leto	1	<p>Šport je pomembna komponenta v življenju študenta, ki pa je pogosto zanemarjena. Zato želimo, da bi se tudi naši študentje udeleževali raznih športnih projektov. Eden izmed takih je projekt Univerzitetna športna liga, ki je organiziran s strani ŠS UM. Da študente še bolj motiviramo k udeležbi na UNI ligi in k športnim aktivnostim bomo naročili majice, s katerimi bodo lahko naši študenti enotno nastopali na športnih dogodkih.</p> <p>Dokazno gradivo bodo fotografije naročenega materiala.</p>
4	Informativni dnevi 2018	9. in 10. februar 2018	1	<p>Informativni dnevi so tradicionalen projekt ŠS EPF. Zdi se nam, da nas vsako leto bolj aktivno vključujejo v izvedbo informativnih dnevov. Študentski predstavniki čutimo veliko pripadnost do naše fakultete in si vsekakor želimo, da jo dobro predstavljamo, kar je tudi ena od naših nalog. Na informativnih dnevih izkoristimo prvo priložnost predstavitve pred bodočimi študenti, poskušamo jih prepričati z vsemi našimi aktivnostmi, kar za nas predstavlja zelo dobro promocijo.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje slike članov ŠS EPF UM na informativnih dnevih.</p>
5	Sejem gradiva	5. – 9. marec 10. oktober	1	<p>Sejem gradiva je nekaj kar je manjkalo na naši fakulteti. Pretekli semester smo ugotovili, da so študenti mrzlično iskali primerno gradivo, drugi pa so ga podarjali preko socialnih omrežij. Odločili smo se, da organiziramo projekt, ki bo namenjen prav temu – izmenjavi gradiva.</p> <p>Projekt bomo izvedli dvakrat – na začetku vsakega semestra. Študente bomo kak mesec prej aktivno vabili, da svoje zapiske/knjige/ostalo gradivo prinesejo in ga ponudijo mlajšim kolegom, od starejših pa dobijo gradivo za sebe.</p> <p>Menimo, da bo to povežalo študente, jim olajšalo študij in seveda povečalo pripadnost fakulteti. Prav tako bo tudi ta projekt služil prepoznavnosti Študentskega sveta EPF.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
6	Poizpitna zabava EPF	13. marec	1	<p>Poizpitna zabava EPF postaja oz. je že tradicionalen projekt ŠS EPF. Poizpitna zabava EPF se bo letos odvila 13. marca v lokalu Feniks.</p> <p>Namen zabave je, da se študenti po napornih izpiti sprostijo in se pozabavajo z ostalimi študenti EPF. Tako si študentje naberejo novih moči za letni semester in izpite.</p> <p>Iz preteklih let imamo pozitivne povratne informacije študentov. Glede na udeležbo v</p>

				<p>preteklih letih ocenjujemo, da se študenti radi udeležujejo takšnih projektov in tudi v tem letu pričakujemo od 300 – 400 študentov.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
7	EPF gre na vrh	28. marec	1	<p>ŠS EPF zagovarja res » zdrav duh v zdravem telesu« zato želimo izkoristi bližino naše fakultete z vrhom piramide in študente popeljati na vrh. Na vrh piramide se bomo odpravili v mesecu marcu, v pozni popoldanskih urah. Da bi pohodu dodati dodatno noto bomo za študente nabavi svetila/luči, kar bo ustvarilo čudovito vzdušje.</p> <p>Na vrhu bomo študentom ponudili manjši prigrizek in pijačo. Ti dve komponenti bosta predstavljali edini strošek projekta. Projekt bomo organizirali prvič zato težje ocenimo pričakovano število študentov. Pričakujemo, da se bo projekta udeležilo vsaj 60 študentov.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
8	Poklici v resnici	marec – april	1,2	<p>Področje našega študija je zelo široko in študenti imajo kar nekaj možnosti zaposlitve. Opažamo, da se vsi ne zavedajo tega zato jim želimo predstaviti kako poklici izgledajo v resnici.</p> <p>Za vseh 9 različnih usmeritev, ki se izvajajo na naši fakulteti bomo poiskali eno podjetje, ki zaposluje osebe s tem poklicem. Podjetja bomo obiskali na njihovem sedežu, zato bomo primerna podjetja iskali v posredni bližini Ekonomsko-poslovne fakultete. Planiramo, da bomo skupaj s Kariernim centrom organizirali tudi obisk na podjetjih, ki so nekoliko bolj oddaljena.</p> <p>Projekt bo predvsem namenjen študentom Ekonomsko-poslovne fakultete. Zaradi razsežnosti in zasedenosti podjetij se bo terminsko razprostiral čez dva meseca.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
9	Začetni tečaj španščine	Marec - maj	1	<p>Brez znanja tujih jezikov preprosto ne gre! Španščina je kot materni jezik drugi najbolj razširjen jezik na svetu.</p> <p>Tečaj p španščine je namenjen vsem, ki bi radi razširili svoje besedišče in na trenirali pogovor v različnih situacijah. Menimo, da znanje tujega jezika, sploh poslovnih partnerjem lahko pripomore k dobrim poslovnim odnosom.</p>

				<p>Cilji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - študentom ponuditi dodatna znanja in izkušnje; - opozarjati na pomembnost znanja tujih jezikov v poslovnem okolju; - povečanje zaposlitvenih možnosti bodočih diplomantov; - spodbujanje druženja in spoznavanja študentov. <p>Tečaj bo v prvi vrsti namenjen študentom Ekonomsko-poslovne fakultete. V kolikor ostanejo prosta mesta bomo mesta ponudili tudi ostalim študentom UM. Število mest bo omejeno na 20 udeležencev.</p> <p>Tečaj se bo odvijal v prostorih Ekonomsko-poslovne fakultete in planiramo, da bo potekal od sredine meseca marca do konec meseca maja, predvidoma 1x tedensko po tri šolske ure.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljane fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
10	EPF-ov teden zdravja	2. – 6. april	1	<p>Študentski svet že nekaj let zapored na svetovni dan zdravja, ki je sedmega aprila opozarja s projektom Teden zdravja.</p> <p>Zdrave prehrane, torej načina prehranjevanja se zaveda vedno več študentov. Tudi članom ŠS EPF se zdi to pomembno. Za študente pripravimo zdrav zajtrk v avli fakultete. Pripravili bomo tudi letake z različnimi zdravimi recepti, ki jih bomo delili med študente.</p> <p>V tem letu bomo aktivnosti v sklopu tedna zdravja še nekoliko razširili in dodali predavanje o zdravi prehrani in delavnico tehnike oživiljanja. Za vse to smo se odločili na pobudo študentov v naši anketi »Kaj pa ti pogrešaš?«.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljane fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij</p>
11	Delovno-motivacijski vikend ŠS EPF	6. – 8. april	1	<p>Delovno motivacijski vikend ŠS EPF je eden izmed tradicionalnih projektov. Člani ŠS EPF, ki vso leto aktivno sodelujejo na vseh projektih in tako soustvarjajo študentsko življenje na fakulteti.</p> <p>Delovno-motivacijski vikend organiziramo delno kot nagrado za vse aktivne člane, v večji meri pa ga izkoristimo za načrtovanje novih projektov in iskanje načinov izboljšanja kvalitete študija .</p> <p>Letos se na DMV odpravljamo v začetku marca, lokacije še nismo določili – smo v procesu iskanja.</p>

				Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, lista udeležencev, program vikenda.
12	Kako uspešno diplomirati?	10 – 11. april	1,2	<p>Za študente 3. letnikov ali absolventov, skratka za vse študente, ki se bodo v kratkem lotili pisanja diplomskega dela bomo organizirali delavnico na kateri bomo študentom podrobno predstavili celoten proces diplomiranja.</p> <p>Opazili smo, da imajo študenti iz tega področja največ vprašanj in zato menimo, da do delavnica koristna.</p> <p>Smo v procesu pripravljanja vsebine za delavnico, ki jo bomo izvedli na Ekonomsko-poslovni fakulteti, v drugem tednu aprila. Tokrat bomo sodelovali s tutorji Ekonomsko-poslovne fakultete. Ker projekt organiziramo prvič zelo težko ocenimo pričakovano število, saj si ne moremo predstavljati ali bo odziv med študenti dober ali ne. Glede na to, da v obdobju ko je največ zaključkov diplomskih nalog na EPF diplomira okoli 60 ljudi, pričakujemo, da se bo delavnice udeležilo do 20-30 študentov.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
13	Scavenger hunt	17 – 18. april	1	<p>Ideja za projekt scavenger hunt se nam je porodila v preteklem letu na Delovno-motivacijskem vikendu. Realizirali smo jo lani v mesecu oktobru in dobili zelo pozitiven odziv od študentov. Proti našim pričakovanjem se je prijavilo kar nekaj študentov, ki so želeli sodelovati.</p> <p>Scavenger hunt združuje zabavno s poučnim. Po mestu smo študentom nastavili uganke. S tem da so rešili eno uganko so dobili namig za drugo. Študenti so se tako mogli dokazati s svojim znanjem, gibali so se na svežem zraku, se družili in spoznavali univerzitetno mesto Maribor.</p> <p>Glede na to, da smo imeli tako pozitiven odziv bomo tudi leto pripravili projekt. Tokrat v pomladanskem času zaradi vremena in toplejših temperatur.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>

14	Izlet za znoret s ŠS FERi in ŠS EPF	7. – 11. maj	1,2,3	<p>Pri tem projektu bomo sodelovali s ŠS FERi. Že preteklo leto smo sodelovali, kar se je izkazalo kot pozitivno. Tokrat načrtujemo ekskurzijo v tri podjetja. Podjetij katera bomo obiskali še nismo izbrali, saj bomo se prilagodili trenutnim trendom in željam študentom. Izbiramo »bolj zabavna« imena projektov, da bi pritegnili več študentov.</p> <p>Ekskurzija bo v prvi vrsti namenjena študentom EPF in FERi. V kolikor bodo ostala prosta mesta bomo seveda mesta dali na voljo tudi ostalim študentom UM. Zaradi avtobusnega prevoza bo število mest omejeno na 50 študentov.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
15	Osvoji finančno pismenost!	16. maj	1,2	<p>Študentski svet EPF daje velik poudarek na pridobivanju mehkih veščin in ostalih znanj, ki jih v predavalnici ni moč dobiti. Vsako leto za študente organiziramo številne delavnice z različnimi temami.</p> <p>Tudi letos bo tako. Organizirali bomo sklop 6 delavnic – tri v letnem semestru in tri v zimskem semestru. Najverjetneje bomo za celoten sklop uporabili skupno ime, da zmanjšamo zmedo in povečamo prepoznavnost. Imena še nismo določili.</p> <p>Osvoji finančno pismenost je prva od takšnih delavnic. Znati upravljati z denarjem ni tako lahko, kot se zdi. Zanimivo, da nas o tem ne učijo v šolah, pa čeprav to vsi potrebujemo. Kaj se zgodi, ko dobimo prvo štipendijo? In kaj, ko dobimo prvo plačo? Sami se trudimo narediti z denarjem največ, kar lahko. A zakaj se nam, ne glede na izobrazbo, potem tako velikokrat zalomi?</p> <p>Finančna pismenost postaja vedno pomembnejši element našega življenja, saj živimo v težkih in nepredvidljivih časih.</p> <p>Delavnica bo potekala v mesecu maju v prostorih Ekonomsko-poslovne fakultete in bo namenjena vsem študentom EPF kot tudi UM.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
16	Neverbalna komunikacija in govornica telesa	23. maj	1,2	<p>Študentski svet EPF daje velik poudarek na pridobivanju mehkih veščin in ostalih znanj, ki jih v predavalnici ni moč dobiti. Vsako leto za študente organiziramo številne delavnice z različnimi temami.</p> <p>Tudi letos bo tako. Organizirali bomo sklop 6 delavnic – tri v letnem semestru in tri v zimskem</p>

				<p>semestru. Najverjetneje bomo za celoten sklop uporabili skupno ime, da zmanjšamo zmedo in povečamo prepoznavnost. Imena še nismo določili.</p> <p>Neverbalna komunikacija in govorica telesa je druga od treh delavnic, ki jih bomo izvedli v letnem semestru. Z delavnico želimo, da študenti osvojijo znanje s tega področja, kar jim bo pomagalo pri iskanju službe in v poslovnem svetu. Naučili se bodo kaj vključuje neverbalna komunikacija, kako lahko prebereš osebo le na podlagi govorice telesa, kako izražamo negativnost z govorico telesa in kako pozitivizem itd.</p> <p>Delavnica bo potekala v mesecu maju v prostorih Ekonomsko-poslovne fakultete in bo namenjena vsem študentom EPF kot tudi UM.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
17	Socialna omrežja kot komunikacijsko in prodajno orožje	30. maj	1,2	<p>Študentski svet EPF daje velik poudarek na pridobivanju mehkih veščin in ostalih znanj, ki jih v predavalnici ni moč dobiti. Vsako leto za študente organiziramo številne delavnice z različnimi temami.</p> <p>Tudi letos bo tako. Organizirali bomo sklop 6 delavnic – tri v letnem semestru in tri v zimskem semestru. Najverjetneje bomo za celoten sklop uporabili skupno ime, da zmanjšamo zmedo in povečamo prepoznavnost. Imena še nismo določili.</p> <p>Socialna omrežja kot komasacijsko in prodajno orožje je tema tretje delavnice. Tema, ki je trenutno aktualna in predvsem pomembna za ekonomiste. V poplavi socialnih omrežij in mnogih informacij; ki krožijo po le – teh; že težko dohajamo, kaj vse se v svetu dogaja in s kom, za koga ter na kakšen način. Kljub temu pa je znanje o uporabi socialnih omrežij mogoče strateško uporabiti, predvsem za promocijo storitev ali izdelkov, ki jih ponujamo ter za ohranjanje stika in komunikacijo s svojimi strankami.</p> <p>Delavnica bo potekala v mesecu maju v prostorih Ekonomsko-poslovne fakultete in bo namenjena vsem študentom EPF kot tudi UM.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>

18	EPF na žaru (Piknik študentov EPF)	junij	1	<p>V študentskem svetu smo mnenja, da moramo študentom organizirati več družabnih dogodkov, na katerih se lahko s študenti bolj povežemo ter tako gradimo pripadnost fakulteti. Organizirali bomo neformalno druženje študentov Ekonomsko-poslovne fakultete UM.</p> <p>Projekt »EPF na žaru« smo lani organizirali prvič. Z izvedbo smo bili sicer zadovoljni ampak vidimo možnosti za nadgradnjo – zato letos ponovno poskušamo.</p> <p>Projekt bo namenjen vsem študentom EPF, izveden pa bo na primerni lokaciji za izvedbo piknika.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
19	Izdaja brošure Razlagova razlaga	september	1	<p>Izdaja brošure Razlagove razlage predstavlja pa res stalnico v programu dela ŠS EPF. Z brošuro želimo pomagati predvsem brucem, ki se v prvih tednih seznanja s procesom študija ne znajdejo najbolje in potrebujejo pomoč. Prav tako pa je brošura namenjena vsem študentom fakultete, ki jo želijo bolje spoznati in se seznaniti z vsemi priložnosti, ki jim jih fakulteta ponuja. S tem želimo študente spodbuditi k večjemu udeleževanju in prisostvovanju na projektih ki jih izvaja fakulteta. Brošuro bomo priložili v bruc paket, ki ga bomo delili ob uvodnem dnevu na začetku študijskega leta ter na podobnih dogodkih.</p> <p>Dokazno gradivo je izvod brošure Razlagova razlaga.</p>
20	Karierni sejem	17. oktober	1,2	<p>Karierni sejem je projekt, ki za organizacijo predstavlja nekoliko večji zalogaj. Člani ŠS EPF opažamo, da smo se pri organizaciji veliko naučili in navezali tudi že kak koristno vez.</p> <p>Opažamo torej pozitivne vidike projekta z obeh strani. S strani članov ŠS EPF kot organizatorjev in s strani študentov kot udeležencev. Vsako leto dobimo tudi pozitiven odziv s strani podjetij, ki so se predstavljali.</p> <p>Na kariernem sejmu se v avli naše fakultete predstavljajo morebitni delodajalci za naše študente. S projektom torej povezujemo teorijo s prakso.</p> <p>Preteklo študijsko leto smo projekt prestavili iz meseca maja v oktober, kar se je izkazalo kot pozitivno, zato v tem letu načrtujemo projekt v mesecu oktobru. Vsebinsko projekt ostaja enak, verjetno bodo kakšne manjše izvedbene spremembe, ki jih bomo dodelali na Delovno-</p>

				<p>motivacijskem vikendu ŠS EPF.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
21	Brucovanje štirih fakultet – EPF, FZV, FS in FKKT	23. oktober	1,3	<p>Zraven vseh izobraževalnih dogodkov želimo študentom ponuditi tudi izbor projektov, ki so zabavne narave. Starejši študenti na brucovanju med svoje vrste sprejmemo vse naše nove mlade kolege. Z brucovajem želimo krepiti pripadnost do fakultete, kot tudi do Univerze v Mariboru.</p> <p>To leto že tretje leto zapored uspešno peljemo zgodbo o sodelovanju med študentskimi svetovi. ŠS FS in ŠS EPF smo sodelovali že dve leti nazaj, to leto pa se nam pridružita še ŠS FKKT in ŠS FZV. Zaradi zelo različnih področjih študija in urnikov je usklajevanje projektov nekoliko težje – projekt brucovanje imamo pa vsi. Menimo, da je zabava primeren projekt na katerem je smiselno, da se študenti med seboj povezujemo.</p> <p>Ponovno bomo za naše študente organizirali koncert v enem izmed klubov v Mariboru. Organizacijo tako velikega projekta vidimo kot prednost, saj se lahko člani, ki neposredno sodelujejo pri organizaciji veliko naučijo.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>
22	Trivia večer	6.-14. november	1	<p>V sredini novembra se začnejo kolokviji – čas ko se študenti zaprejo v svoje sobe in se začnejo učiti. Preden se študenti lotijo učenja jim želimo pripraviti malo sprostitve s Trivia večerom. Pripravili bomo družaben večer s kvizom.</p> <p>Projekt bo namenjen vsem študentom EPF, kot tudi UM. Potekal bo v začetku novembra na Ekonomsko-poslovni fakulteti.</p>
23	Kino večer	December	1	<p>Projekt Kino večer se je izkazal za projekt, ki je študentom pri srcu, ne povzroča pa velikih stroškov in ne zajema veliko dela s strani članov ŠS EPF.</p> <p>Menimo, da se lahko na takšnih projektih povežemo s študenti in se še dodatno promoviramo.</p> <p>Kino večer bo potekal v začetku decembra, na Ekonomsko-poslovni fakulteti in bo namenjen vsem študentom EPF.</p> <p>Skupaj s študenti bomo izbrali film in pripravili vse potrebno, da pričaramo kino vzdušje na fakulteti.</p>

				Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.
24	Makro zgodbe mikro podjetij	December-januar	1,2	<p>Na trgu je kar nekaj uspešnih mikro podjetij, ki se ukvarjajo s prav specifičnim in posebnim izdelkom ali storitvami. Pri takih podjetjih je pomembna zgodba in vidi se predanost lastnikov.</p> <p>V sklopu projekta Makro zgodbe mikro podjetij želimo povabiti 3-4 takšna podjetja, ki bodo predstavili njihovo zgodbo. Vsebina je zanimiva za naše študente, saj se marsikdo odloči za svoje ustanovitev svoje podjetja, z zgodbami, ki ih imajo pa takšna podjetja, pa se poslušalcem vlije še dodatna motivacija za zagon svoje uspešne zgodbe.</p> <p>Predavanja bodo namenjena vsem študentom EPF, kot tudi ostalim študentom UM. Izvajala se bodo v začetku decembra in po praznikih v mesecu januarju.</p> <p>Dokazno gradivo bodo predstavljanje fotografije iz dogodkov, vabilo študentom in grafike za promocijo preko socialnih omrežij.</p>