

Analiza organizacije

Ko poznaš sebe, razmere na trgu dela in poklic, je potrebno, da spoznaš tudi organizacije, ki so aktualne zate in bi lahko bile del tvoje kariere.

Obstajata dva glavna razloga, zakaj raziskati delodajalce:

1. Kot podpora iskanju dela

Raziskovanje delodajalcev omogoča, da boljše in lažje oceniš proučevano organizacijo in tvoje potencialno mesto v njej.

Pomembni podatki, na katere bodi pozoren:

- Katere dejavnosti izvaja delodajalec
- Kakšna vrsta dela obstaja pri delodajalcu
- Finančna stabilnost delodajalca

S temi in drugimi informacijami lahko dosežeš boljše razumevanje o tem, kakšen karierni potencial obstaja pri določenih delodajalcih.

Možen pristop k temu, da najdeš delo, ki je primerno zate:

- a) Poiščeš panoge, ki se skladajo s tvojimi potrebami,
- b) Lociraš delodajalce znotraj tvojih izbranih panog,
- c) Iščeš informacije o vodilnih delavcih.

2. Kot pomoč pri pripravi na razgovor (glej priprava na zaposlitveni razgovor)

Viri, ki so lahko koristni pri raziskovanju delodajalcev:

Poslovni informatorji, letna poročila, spletne strani organizacij, telefonski imeniki, rumene strani, trgovske zveze in zbornice, časopisi, profesionalci, njihovi tekmeči, javni dokumenti in objave (uradni listi), reklamni letaki in drugo.

Povzeto po viru: Dobro Jutro, sobota, 3. julij 2004